

## **ENTREPRENEUR E-COMMERCE**

Créer une entreprise dans le secteur du e-commerce

### **Contact**

Quentin BONTE

Email : quentin@amzacademy.fr

Téléphone : 06 31 73 05 64

### **Objectif pédagogique global**

A l'issue de la formation, le stagiaire saura :

- Structurer son projet et prioriser les actions à entreprendre
- Choisir le statut juridique le mieux adapté à son projet de création d'entreprise
- Effectuer les démarches d'immatriculation de sa future entreprise
- Se conformer aux règles applicables au secteur du e-commerce
- Eviter les erreurs courantes et adopter les bonnes pratiques pour optimiser ses chances de réussir

### **Public visé**

Toute personne ayant un projet sérieux de création d'entreprise dans le secteur du e-commerce :

- Salarié souhaitant avoir une activité secondaire
- Demandeur d'emploi désireux de créer lui-même son emploi
- Personne en reconversion souhaitant se lancer dans le e-commerce

### **Prérequis**

- Ordinateur et connexion Internet
- Entretien individuel permettant de valider la consistance et la viabilité économique du projet de création d'entreprise, et de s'assurer que celui-ci entre bien dans le champ de compétences de l'organisme de formation, à savoir le secteur du e-commerce

### **Durée**

- Durée totale estimée : 7 heures

## **Modalités d'accès à la formation**

Les délais d'accès se veulent flexibles, à l'image du besoin de l'entrepreneur. Nous pouvons faire entrer quelqu'un en formation chaque jour ouvré sous condition d'un accord de financement total par un financeur ou du paiement de la formation dans le cas où la personne financerait tout ou partie de la formation par ses propres moyens.

Les personnes en situation de handicap physique peuvent tout à fait rejoindre notre formation dès lors qu'elles ont la capacité d'utiliser un ordinateur de manière autonome. En revanche, la formation ne peut être accessible aux personnes malentendantes ou malvoyantes.



**Si vous êtes en situation de handicap, veuillez nous contacter afin que nous puissions vous guider.**

## **Compétences et qualification du formateur**

Quentin Bonte est diplômé d'un DUT Technique de Commercialisation, mais il n'a pas attendu la fin de ses études pour se confronter au e-commerce.

Il crée sa première entreprise à 20 ans.

Il lance d'abord sa boutique e-commerce. Il devient rapidement une référence dans ce domaine et se voit proposer des contrats avec de grandes marques désireuses de développer leurs activités en France.

Il travaillera entre autres, pour Spigen, l'un des leaders dans la fabrication et la vente d'accessoires pour smartphones.

Il aura notamment la charge de la stratégie de référencement des produits sur les marketplaces, propulsant rapidement la marque dans le TOP 10 des plus gros vendeurs.

À la suite de cette collaboration, il décida de lancer ses produits en créant sa propre marque.

Son expérience lui a permis d'acquérir de solides connaissances en e-commerce.

## **Modalités pédagogiques**

La formation se décompose en trois axes clés :

- L'accès aux ressources pédagogiques sous forme de cours en vidéo
- L'accès à la plateforme e-learning, sans limite de durée
- Un suivi personnalisé par email et téléphone

## **Modalités techniques d'accompagnement**

Pour se faire assister, le stagiaire a à sa disposition :

- Une assistance par email
- Une assistance par téléphone, sur rendez-vous
- Un accès à la communauté privée d'entrepreneurs, où les stagiaires peuvent s'entraider et échanger

Le formateur répond aux emails dans un délai de 24h maximum. Les rendez-vous téléphoniques doivent être fixés au moins 24h à l'avance.

Le formateur reste disponible pour ses stagiaires, même à l'issue de la formation. L'organisme de formation accompagne les stagiaires tout au long du montage de leur projet entrepreneurial via un accompagnement de 8 mois à compter de la date d'entrée en formation.

## **Ressources pédagogiques**

- Supports de cours, fiches pratiques et modèles personnalisables accessibles 7 jours sur 7 et 24 heures sur 24 par l'intermédiaire d'une plateforme d'e-learning

## **Modalités de sanction de l'action**

- Relevé des connexions : suivi du temps de connexion de l'apprenant
- Attestation de formation : attestation justifiant du suivi de la formation par le stagiaire

## **Moyens d'évaluation**

- QCM qui jalonnent la formation

## **Programme des cours**

### **Module 1 – Accueil en formation**

Durée estimée : 0h30

- Présentation de la formation et de la plateforme e-learning
- Modalités d'accompagnement et obligation d'assiduité

Modalités de validation de transfert des acquis :

- Tracking du visionnage des vidéos

### **Module 2 – Le régime de la micro-entreprise**

Durée estimée : 1h00

#### **Fonctionnement de la micro-entreprise**

- Présentation du régime de la micro-entreprise
- Le calcul des cotisations sociales
- Le calcul du revenu imposable
- Les plafonds de chiffre d'affaires
- La protection du patrimoine personnel
- Les aides à la création d'entreprise

#### **Obligations du micro-entrepreneur**

- Obligations comptables
- La mention "EI"
- Déclarer son chiffre d'affaires
- Déclarer ses revenus

#### **Créer sa micro-entreprise**

- Immatriculation de la micro-entreprise
- Création du compte URSSAF
- Création du compte impots.gouv.fr
- Déclaration initiale de CFE

Modalité de validation de transfert des acquis :

- Tracking du visionnage des vidéos
- Évaluation de validation des acquis

## **Module 3 – La Société par Actions Simplifiée (SAS)**

Durée estimée : 2h00

### **Fonctionnement de la SAS**

- Présentation de la SAS
- Les régimes fiscaux
- Les régimes de TVA

### **Les composantes de la SAS**

- La dénomination sociale
- L'objet social
- Le compte courant d'associé
- La domiciliation
- Le capital social et les apports
- Les titres / actions
- Le dirigeant de la société
- Date de clôture et durée du premier exercice

### **Immatriculation d'une SAS**

- Prérequis (dénomination - domiciliation - capital social)
- Rédaction des statuts
- Dépôt du capital
- Publication de l'annonce légale
- Formulaire M0 SAS
- Contrôle et envoi du dossier d'immatriculation

Modalité de validation de transfert des acquis :

- Tracking du visionnage des vidéos
- Évaluation de validation des acquis

## **Module 4 – Conseils d'experts**

Durée estimée : 0h30

- SAS : le régime idéal pour entreprendre en e-commerce ?
- Transition de la micro-entreprise vers la SAS
- Quel est le moment idéal pour commencer les démarches d'immatriculation ?

- Éviter un contrôle fiscal
- Démission et chômage
- L'importance de l'expert-comptable
- Quelle banque choisir ?
- Sociétés offshore : distinguer le vrai du faux

#### Modalité de validation de transfert des acquis :

- Tracking du visionnage des vidéos
- Évaluation de validation des acquis

### **Module 5 – Le paquet TVA e-commerce**

Durée estimée : 3h00

#### **Introduction**

- Les problématiques de l'ancien régime
- Exemple d'application de vente à distance avant la réforme
- Présentation générale des mesures du "paquet TVA e-commerce"
- Les objectifs du "paquet TVA e-commerce"

#### **Impact du paquet TVA e-commerce sur les ventes à distance intracommunautaires**

- Mise en application du nouveau seuil de 10 000€
- Présentation du régime OSS
- Utiliser le guichet unique OSS : modalités d'inscription et d'utilisation
- Utiliser le guichet unique : tutoriel vidéo

#### **Impact du paquet TVA e-commerce sur les importations**

- La taxation à la TVA des biens importés de faible valeur
- Utiliser le guichet unique IOSS : modalités d'inscription et d'utilisation
- Mise en application du régime IOSS
- Présentation du régime particulier pour la TVA à l'importation

## **Impact du paquet TVA e-commerce sur les ventes réalisées via les marketplaces**

- Responsabilité des marketplaces : introduction de la notion "fournisseur présumé"
- Mécanisme de facturation des ventes à distance réalisées via des fournisseurs présumés
- Obligation de tenue des registres pour les marketplaces

### Modalité de validation de transfert des acquis :

- Tracking du visionnage des vidéos
- Évaluation de validation des acquis